

“儲かる3億円企業”を作りたい経営者のための

# 利益向上・安定黒字化

全5回集中講座

～いい会社を作しましょう～

すばる塾

(運営:すばる会計事務所)

# 儲かる3億円企業になるための 「第1回」

業界における

“自社のポジション”を自覚する

## 1. 実はビジネスの基となる業種はたったの“6種類”しかない

まず1日目は、あなたの事業における「自社ポジション」を自覚するところから始めます。

どのように自社ポジションを自覚するのかというと、それは同業の「黒字企業」を指標とします。

同業の黒字企業の指標は、このあと具体的にご紹介します。

ところで、世の中には様々なビジネスがあふれ、様々なビジネスモデルがあるように感じますが、実はビジネスモデルの元となる業種は、たったの6種類しかありません。

その6種類は次ページの通りです。

# 1. 実はビジネスの基となる業種はたったの“6種類”しかない

## ビジネスモデルの元となる業種6種類

1. 作られた物を仕入れて、そのまま会社を相手に売る
2. 作られた物を仕入れて、そのまま個人を相手に売る
3. 商品を作って売る
4. 食事や宿泊施設を提供する
5. 自分自身の知識や、労働を売る
6. その他

# 1. 実はビジネスの基となる業種はたったの“6種類”しかない

ビジネスモデルの元となる原理原則6種類

1. 作られた物を仕入れて、そのまま会社を相手に売る →卸売業 (BtoB)

2. 作られた物を仕入れて、そのまま個人を相手に売る →小売業 (BtoC)

3. 商品を作って売る →製造業

4. 食事を提供する →宿泊・飲食業

5. 自分自身の知識や、労働を売る →サービス・コンサル業

6. その他 →建設業・不動産業・保育業・介護業

## 2. 黒字企業となるための“黄金比率”

世の中に溢れているビジネスは、ビジネスモデルの6つの業種を元にしたうえで、自分なりのアイデアをかさねてアレンジしているにすぎません。ほとんどの商売は、おおまかにわけて、この6つのうちのどれかに当てはまります。

この6つのビジネスモデルには、**黒字企業となるための黄金比率**がデータとして存在します。

今日は、黒字企業の「**売上原価**」「**限界利益**」「**固定費(人件費・家賃など)**」を6つのビジネスモデルごとにご紹介するので、あなたの事業に当てはめて考えてみて、自社の現状と比較してみましよう。(この後の資料でご紹介します)

## 表の見方

### 売上原価（うりあげげんか）

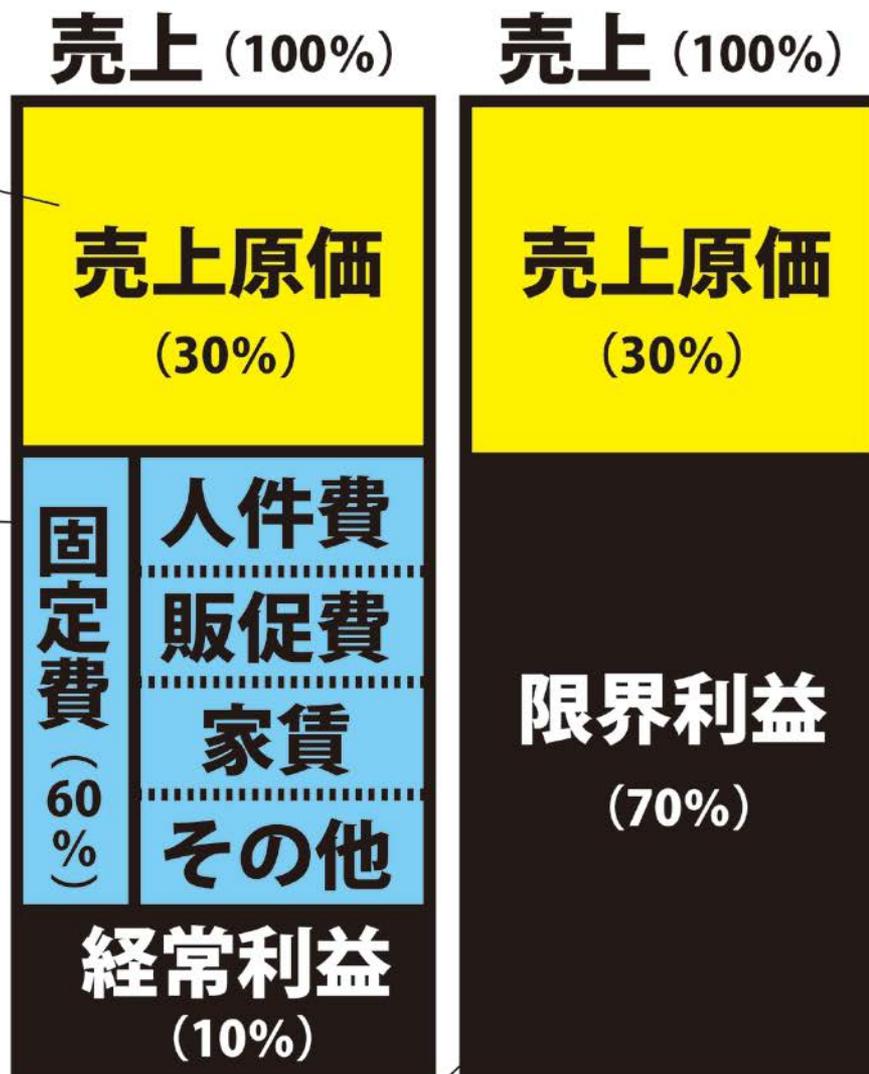
売上に比例して発生する費用のこと。主なものに、仕入、材料費、外注費などがある。

### 固定費

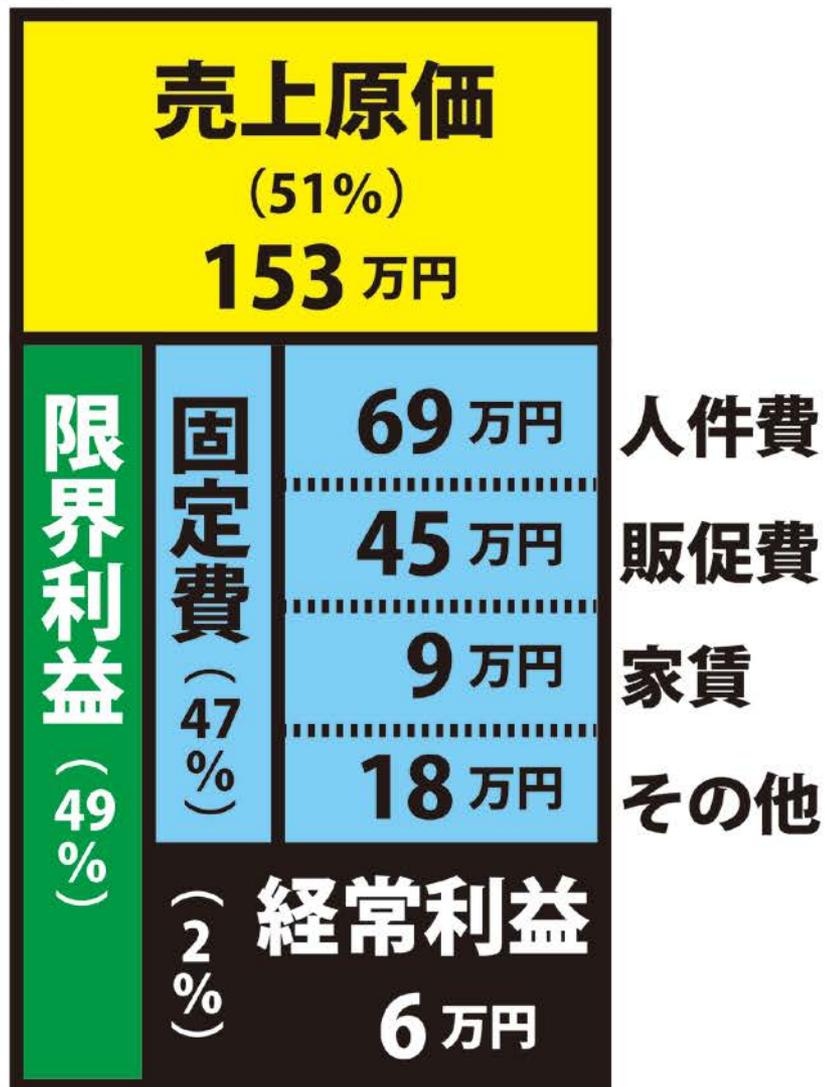
売上高に関係なく発生する費用のこと。代表的なものに家賃や人件費などがある。

### 限界利益

売上から売上原価（変動費）を引いたもの。  
いわゆる「粗利益（あらりえき）」。



売上:300 万円(100%)



具体例

ジュエリー卸売業 (～ 0.5 億)

売上高	100%	300 万円	
売上原価	51%	153 万円	
限界利益	49%	147 万円	
固定費	47%	141 万円	
固定費内訳	人件費	23%	69 万円
	販促費	15%	45 万円
	家賃	3%	9 万円
	その他	6%	18 万円
經常利益	2%	6 万円	

# 卸売業

	売上規模	黒字率 (黒字/全 体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳					経常利益
							人件費		販促費	家賃	その他	
							役員報酬	給与				
ジュエリー製品卸売業	～0.5億	24/100	3.0	51%	49%	47%	15%	8%	15%	3%	6%	2%
	0.5～1億	23/41	3.8	60%	40%	38%	9%	8%	15%	6%	0%	2%
	2.5～5億	12/22	5.2	78%	22%	20%	4%	5%	7%	1%	3%	2%
飲食料品卸売業	～0.5億	192/971	3.0	60%	40%	36%	11%	7%	12%	3%	3%	4%
	0.5～1億	251/754	4.7	69%	31%	28%	7%	7%	9%	2%	3%	3%
	2.5～5億	499/867	11.7	77%	23%	21%	3%	6%	7%	1%	4%	2%
化粧品卸売業	～0.5億	62/248	2.4	52%	48%	42%	13%	5%	16%	4%	4%	6%
	0.5～1億	33/95	4.5	60%	40%	37%	9%	8%	14%	3%	3%	3%
	2.5～5億	24/48	14.5	65%	35%	33%	5%	10%	9%	2%	7%	2%
建設材料・鉱物・金属卸売業	～0.5億	287/1098	2.7	58%	42%	37%	12%	7%	12%	3%	3%	5%
	0.5～1億	369/892	4.4	63%	37%	34%	9%	9%	9%	2%	5%	3%
	2.5～5億	680/936	9.8	74%	26%	23%	4%	7%	6%	1%	5%	3%
酒類卸売業	～0.5億	10/52	2.3	63%	37%	32%	11%	5%	12%	4%	0%	5%
	0.5～1億	5/24	2.6	86%	14%	13%	3%	3%	6%	1%	0%	1%
	2.5～5億	20/41	8.8	81%	19%	18%	3%	6%	6%	1%	2%	1%
衣服・繊維等卸売業	～0.5億	107/557	2.7	58%	42%	39%	11%	7%	14%	4%	3%	3%
	0.5～1億	112/313	4.4	65%	35%	32%	7%	8%	12%	3%	2%	3%
	2.5～5億	137/221	11.6	73%	27%	25%	4%	8%	8%	2%	3%	2%

(平成28年版)

# 製造業

	売上規模	黒字率 (黒字/全体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳					経常利益
							人件費		販促費	家賃	その他	
							役員報酬	給与				
なめし革製品・毛皮製造業	～0.5億	9/49	4.5	31%	69%	65%	13%	26%	13%	3%	10%	4%
	0.5～1億	12/27	6.2	52%	48%	42%	15%	11%	7%	2%	7%	6%
	2.5～5億	13/22	24.5	59%	41%	37%	5%	16%	6%	1%	9%	4%
印刷業	～0.5億	178/724	4.5	32%	68%	63%	17%	17%	11%	4%	14%	5%
	0.5～1億	130/332	8.4	38%	62%	58%	12%	23%	8%	3%	12%	4%
	2.5～5億	144/217	26.6	43%	57%	54%	6%	23%	7%	2%	16%	3%
家具・装備品製造業	～0.5億	90/346	4.2	36%	64%	58%	16%	16%	9%	3%	14%	6%
	0.5～1億	84/184	6.6	43%	57%	53%	11%	20%	8%	3%	11%	4%
	2.5～5億	49/67	23.8	53%	47%	43%	4%	20%	7%	1%	11%	4%
情報通信機器製造業	～0.5億	23/60	6.5	24%	76%	65%	13%	29%	8%	3%	12%	11%
	0.5～1億	15/37	7.7	30%	70%	64%	13%	24%	9%	3%	15%	6%
	2.5～5億	22/28	31.5	38%	62%	54%	6%	29%	5%	2%	12%	8%
食料品製造業	～0.5億	246/431	6.1	31%	69%	65%	15%	20%	13%	4%	13%	4%
	0.5～1億	192/854	10.7	34%	66%	62%	11%	21%	12%	3%	15%	4%
	2.5～5億	213/540	32.8	47%	53%	50%	5%	19%	9%	1%	16%	3%
繊維工業	～0.5億	200/784	6.6	25%	75%	69%	15%	29%	11%	3%	11%	6%
	0.5～1億	148/341	12.2	33%	67%	62%	11%	27%	9%	3%	12%	5%
	2.5～5億	117/182	26.8	55%	45%	41%	5%	17%	7%	1%	11%	4%

(平成28年版)

建設業	売上規模	黒字率 (黒字/全体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳					経常利益
							人件費		販促費	家賃	その他	
							役員報酬	給与				
とび工事業	～0.5億	106/315	4.6	24%	76%	71%	17%	27%	9%	3%	15%	5%
	0.5～1億	116/261	6.6	35%	65%	60%	12%	23%	4%	4%	17%	5%
	2.5～5億	89/105	19.0	45%	55%	50%	6%	19%	6%	5%	14%	5%
一般土木構築工事業	～0.5億	346/1217	3.9	41%	59%	54%	15%	17%	8%	3%	11%	5%
	0.5～1億	522/1020	6.0	48%	52%	48%	9%	16%	6%	3%	14%	4%
	2.5～5億	641/808	14.8	62%	38%	34%	4%	12%	4%	2%	12%	4%
建築リフォーム工事業	～0.5億	69/295	2.5	53%	47%	41%	13%	9%	10%	2%	7%	6%
	0.5～1億	89/206	3.3	67%	33%	30%	9%	6%	8%	2%	5%	3%
	2.5～5億	72/96	9.8	70%	30%	26%	5%	8%	6%	1%	6%	4%
設備工事業	～0.5億	1519/4289	3.5	34%	66%	59%	19%	18%	9%	2%	11%	7%
	0.5～1億	1682/2870	5.9	42%	58%	52%	12%	19%	7%	2%	12%	6%
	2.5～5億	997/1176	16.6	55%	45%	39%	6%	17%	5%	2%	9%	6%
塗装工事業	～0.5億	245/763	4.0	34%	66%	61%	19%	19%	10%	2%	11%	5%
	0.5～1億	199/406	6.2	44%	56%	51%	12%	19%	8%	2%	10%	5%
	2.5～5億	104/126	15.2	59%	41%	35%	6%	15%	5%	1%	8%	6%
内装工事業	～0.5億	241/806	2.7	46%	54%	48%	17%	11%	10%	2%	8%	6%
	0.5～1億	222/453	4.4	58%	42%	38%	10%	11%	8%	2%	7%	4%
	2.5～5億	141/182	9.9	70%	30%	26%	5%	9%	5%	1%	6%	4%

(平成28年版)

# サービス業

	売上規模	黒字率 (黒字/全 体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳					経常利益
							人件費		販促費	家賃	その他	
							役員報酬	給与				
インターネット付随サービス業	～0.5億	137/367	2.7	18%	82%	71%	23%	15%	23%	5%	5%	11%
	0.5～1億	58/110	5.8	29%	71%	66%	13%	22%	18%	5%	8%	5%
	2.5～5億	13/25	18.8	34%	66%	62%	7%	22%	22%	4%	7%	4%
エステティック業	～0.5億	47/213	4.3	19%	81%	75%	14%	21%	25%	8%	7%	6%
	0.5～1億	19/54	7.7	13%	87%	79%	12%	23%	28%	10%	6%	8%
	2.5～5億	3/6	39.7	17%	83%	79%	11%	22%	27%	10%	9%	4%
デザイン業	～0.5億	214/593	2.9	18%	82%	74%	26%	16%	19%	6%	7%	8%
	0.5～1億	84/154	5.7	32%	68%	62%	16%	20%	13%	13%	0%	6%
	2.5～5億	24/27	16.6	43%	57%	51%	8%	22%	11%	3%	7%	6%
ネイルサービス業	～0.5億	3/28	4.8	14%	86%	84%	17%	30%	23%	11%	3%	2%
	0.5～1億	0/6					黒字企業なし					
	2.5～5億	0/0					2.5億以上の企業なし					
映像・音声・文字情報制作業	～0.5億	237/792	2.9	25%	75%	67%	20%	14%	19%	5%	9%	8%
	0.5～1億	159/301	6.3	29%	71%	65%	15%	20%	15%	4%	11%	6%
	2.5～5億	74/103	22.3	32%	68%	63%	8%	25%	12%	3%	15%	5%
広告業	～0.5億	256/759	2.6	36%	64%	57%	18%	11%	18%	4%	6%	7%
	0.5～1億	138/295	4.7	43%	57%	52%	11%	14%	15%	4%	8%	5%
	2.5～5億	87/123	14.7	58%	42%	38%	6%	3%	9%	3%	17%	4%
自動車整備業	～0.5億	585/2209	3.8	39%	61%	57%	17%	17%	12%	4%	7%	4%
	0.5～1億	677/1488	6.0	47%	53%	50%	11%	17%	10%	3%	9%	3%
	2.5～5億	247/326	17.7	56%	44%	41%	9%	17%	7%	2%	6%	3%
情報サービス業	～0.5億	714/1578	3.0	16%	84%	75%	25%	19%	19%	4%	8%	9%
	0.5～1億	319/539	7.7	23%	77%	70%	14%	30%	14%	3%	9%	7%
	2.5～5億	209/253	30.8	32%	68%	64%	6%	35%	9%	3%	11%	4%
専門サービス業(コンサル・士業)	～0.5億	1664/3526	3.6	10%	90%	80%	26%	19%	21%	5%	9%	10%
	0.5～1億	690/1061	7.5	13%	87%	79%	19%	28%	18%	5%	9%	8%
	2.5～5億	152/177	26.4	22%	78%	71%	11%	32%	15%	4%	9%	7%
美容業	～0.5億	460/1426	4.7	13%	87%	83%	22%	25%	19%	9%	8%	4%
	0.5～1億	190/451	10.9	15%	85%	81%	14%	32%	18%	9%	8%	4%
	2.5～5億	53/80	17.7	15%	85%	82%	6%	37%	20%	11%	8%	3%

(平成28年版)

# 宿泊・飲食業

	売上規模	黒字率 (黒字/全 体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳					経常利益
							人件費		販促費	家賃	その他	
							役員報酬	給与				
そば・うどん(日本料理店)	～0.5億	126/541	5.4	35%	22%	61%	15%	15%	18%	6%	7%	4%
	0.5～1億	108/300	9.4	37%	63%	58%	12%	18%	16%	5%	7%	5%
	2.5～5億	39/63	47.3	34%	66%	63%	4%	25%	17%	8%	9%	3%
バー・キャバレー・ナイトクラブ	～0.5億	84/393	6.5	16%	84%	79%	14%	26%	21%	11%	7%	5%
	0.5～1億	45/128	10.4	12%	88%	83%	9%	33%	21%	9%	11%	5%
	2.5～5億	16/27	50.3	12%	88%	82%	5%	45%	19%	10%	3%	6%
フランス料理店 イタリア料理店 スパゲティ店	～0.5億	115/530	5.3	30%	70%	66%	14%	19%	16%	9%	8%	4%
	0.5～1億	90/233	11.2	33%	67%	62%	9%	22%	16%	7%	8%	5%
	2.5～5億	35/65	46.4	36%	64%	61%	5%	25%	16%	3%	12%	3%
ラーメン店	～0.5億	54/229	5.9	32%	68%	63%	17%	17%	17%	7%	5%	5%
	0.5～1億	62/131	12.5	33%	67%	62%	12%	22%	16%	6%	6%	5%
	2.5～5億	21/30	43.9	37%	63%	60%	5%	25%	15%	6%	9%	3%
持ち帰り飲食サービス	～0.5億	9/68	5.2	45%	55%	50%	14%	14%	16%	5%	1%	5%
	0.5～1億	13/35	8.4	38%	62%	60%	7%	23%	18%	2%	10%	2%
	2.5～5億	0/6										
配達飲食サービス	～0.5億	17/103	5.6	43%	57%	54%	13%	14%	17%	2%	8%	3%
	0.5～1億	22/90	13.5	35%	65%	63%	8%	27%	15%	3%	10%	2%
	2.5～5億	25/36	64.2	39%	61%	58%	4%	31%	11%	2%	10%	3%
宿泊業	～0.5億	207/838	5.4	13%	87%	80%	13%	16%	30%	7%	14%	7%
	0.5～1億	181/476	11.0	14%	86%	79%	9%	20%	30%	5%	15%	7%
	2.5～5億	106/218	37.3	19%	81%	75%	5%	22%	29%	4%	15%	6%

(平成28年版)

その他

	売上規模	黒字率 (黒字/全体)	従業員数(平均)	売上原価	限界利益	固定費	固定費内訳				経常利益	
							人件費		販促費	家賃		その他
							役員報酬	給与				
不動産賃貸業・管理業	～0.5億	6947/12733	2.5	4%	96%	82%	24%	4%	18%	15%	21%	14%
	0.5～1億	1560/2202	3.9	8%	92%	76%	16%	5%	18%	15%	22%	16%
	2.5～5億	205/234	14.4	20%	80%	66%	6%	10%	20%	8%	22%	14%
不動産取引業	～0.5億	935/2303	2.7	18%	82%	71%	20%	10%	25%	6%	10%	11%
	0.5～1億	503/752	4.1	35%	65%	57%	13%	10%	20%	4%	10%	8%
	2.5～5億	221/266	9.4	62%	38%	32%	5%	7%	12%	2%	6%	6%
保育所	～0.5億	24/50	10.3	5%	95%	86%	14%	40%	19%	9%	4%	9%
	0.5～1億	19/27	22.2	4%	96%	91%	13%	38%	21%	9%	10%	5%
	2.5～5億	5/6	82.9	6%	95%	91%	7%	45%	19%	9%	11%	4%
訪問介護事業	～0.5億	225/539	9.4	2%	98%	87%	18%	44%	14%	4%	7%	11%
	0.5～1億	135/238	20.9	4%	96%	91%	13%	47%	13%	5%	13%	5%
	2.5～5億	22/33	87.1	8%	92%	89%	6%	49%	13%	7%	14%	3%
有料老人ホーム	～0.5億	17/41	8.0	8%	92%	85%	10%	31%	20%	11%	13%	7%
	0.5～1億	16/54	16.8	7%	93%	88%	9%	36%	19%	4%	20%	5%
	2.5～5億	26/37	69.2	7%	93%	88%	6%	44%	16%	5%	17%	5%

(平成28年版)